Distretti del Commercio - Bando 2026

Distretto del Commercio di Sarcedo - Zugliano - Breganze

Il nuovo bando Distretti 2026

DGR - DGR n. 484 del 09 giugno 2026

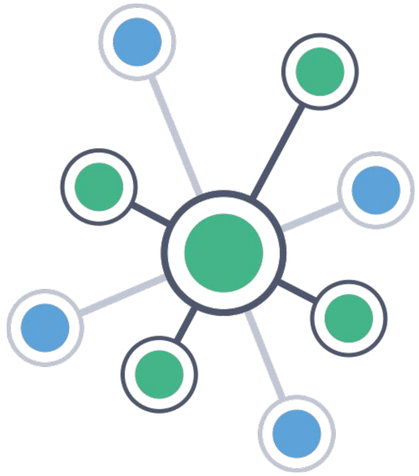
PR FESR 2021-2027 Azione 1.3.7 Sostegno alla competitività' del sistema commerciale e valorizzazione dei distretti del commercio Bando a supporto di progetti finalizzati alla rigenerazione urbana e alla ripresa economica nell'ambito dei distretti del commercio - Anno 2026

Come si presenta la domanda di contributo

1. La domanda viene presentata da un “**Promotore**” (società specializzata in accordo con Comune e associazioni di categoria)



2 Il Promotore raccoglie le intenzioni di investimento delle singole imprese e definisce **l’“Aggregazione”** (minimo 3 imprese, massimo circa 13*, numero ottimale 8!) puntando ad ottenere il punteggio massimo.



*dipende dalla distribuzione delle spese dell’aggregazione

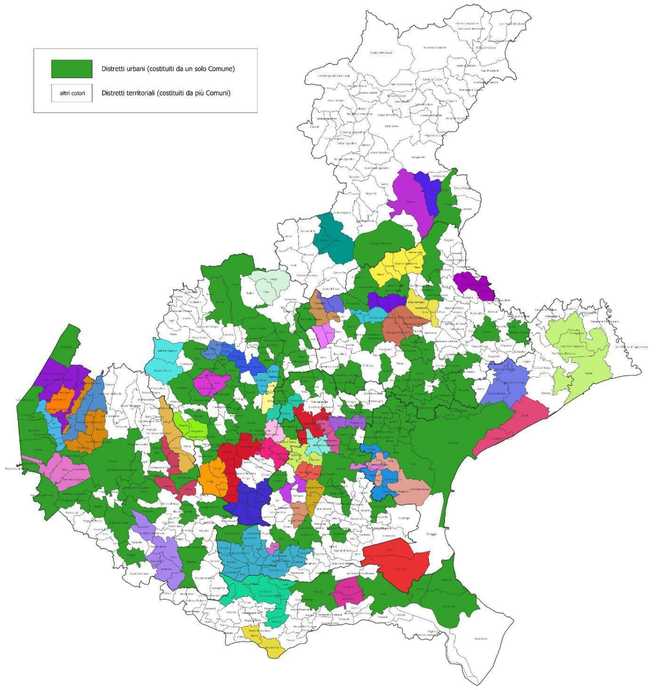
3. Le imprese, il Comune e il Promotore sottoscrivono l’**Accordo Operativo** (format previsto dal bando)

4. Il Promotore presenta la domanda e assiste imprese e comune in tutte le fasi successive fino all’erogazione del contributo

Istituto Commercio Servizi

Risorse disponibili

I Distretti del Commercio riconosciuti in Veneto sono 185



123 DUC - Distretti urbani del Commercio: 1 Comune
62 DTC - Distretti territoriali del Commercio: almeno 2 Comuni

Il Bando:

- **è rivolto a 118 di essi** (elencati nell'appendice al bando)
- ha una **dotazione complessiva di 10.000.000 di Euro** sufficiente per finanziare 60-70 distretti
- prevede una graduatoria in base ai punteggi ottenuti dai singoli progetti.

BISOGNA PRENDERE PIÙ' PUNTI POSSIBILE !

In futuro potrebbe esserci un rifinanziamento del bando e conseguente scorrimento della graduatoria, ma questa è solo una eventualità.

Istituto Commercio Servizi

Contributo ottenibile per singolo distretto

Contributo massimo ottenibile per tutta l'aggregazione: 150.000 €

- l'aggregazione è una sola per ogni distretto
- corrisponde ad una spesa di circa 270.000€

Investimento minimo richiesto per ciascuna impresa: 15.000 €

Istituto Commercio Servizi

Intensità del contributo

50% sulle spese per lo “sviluppo dell’offerta commerciale”

Voci di spesa art. 7, par. 7.1, **lett. da a) a e)**

Sono sicuramente spese sostenute dalle singole imprese per la propria attività

Sono cumulabili con altri aiuti di stato concessi per gli stessi costi ammissibili, nel limite del 100% della spesa ammessa.

100% sugli interventi di valorizzazione del Distretto

Voci di spesa art. 7, par. 7.1, **lett. f) e g)**

Sono tendenzialmente spese pagate dal Comune che vengono rimborsate con il voucher di spesa delle imprese.

100% Premi per garanzie e contratti assicurativi

Voce di spesa art. 7, par. 7.1, **lett. h)**

Ad esempio Polizza Catastrofale obbligatoria per il Bando (ammissibile solo il primo anno per contratti stipulati dopo la presentazione della domanda)

Istituto Commercio Servizi

Requisiti per partecipare

I requisiti per partecipare - 1

a) Essere una **PMI** (micro, piccola o media impresa)

a) Avere una **unità operativa*** (sede/unità locale presente in visura) che sia:
- **dentro al perimetro del Distretto** del Commercio
- aperta “con accesso diretto del pubblico”
- mantenuta per almeno **3 anni dopo l’erogazione del contributo**
- insediata in **locali idonei** e con destinazione d’uso coerente (si commerciale, artigianale, direzionale…; no residenziale)
- se non già disponibile in fase di presentazione, impegnarsi ad aprirla entro la fine del progetto, con le caratteristiche elencate.

* Un’impresa con unità operative ubicate in più Distretti può aderire alle corrispondenti aggregazioni di imprese e partecipare ai relativi progetti.

a) Risultare come “**attiva**” al Registro delle Imprese ed essere in regola con il **DURC**

Istituto Commercio Servizi

I requisiti per partecipare - 2

d) Avere uno di questi codice ISTAT **ATECO 2025** primario e/o secondario nei seguenti settori:

- **G “Commercio all’ingrosso e al dettaglio”;**
  esclusi i seguenti gruppi:
  - 46.1 (Attività di servizi di intermediazione per il commercio all’ingrosso)
  - 47.9 (Attività di servizi di intermediazione per il commercio al dettaglio);
- **I. 56 “Attività di servizi di ristorazione”**
  escluso gruppo 56.4 “Attività di servizi di intermediazione per servizi di ristorazione;

- **O. 77.1** “Noleggio e leasing operativo di autoveicoli”;
- **O. 77.2** “Noleggio e leasing operativo di beni per uso personale e per la casa”;
- **O. 79.1** “Attività di agenzie di viaggio e tour operator”;
- **S. 93.13.09** “Altre attività dei centri di fitness”;
- **T. 96.10.2** “Lavaggio e pulitura di prodotti tessili e pellicce forniti da lavanderie e tintorie non industriali”;
- **T. 96.2** “Servizi di parrucchieri e barbieri, trattamenti di bellezza, centri benessere e attività simili”;
- **T. 96.30.01** “Servizi di pompe funebri”;
- **T 96.99.12 “**Servizi di toelettatura per animali da compagnia”;
- **T 96.99.91** “Attività di studi di tatuaggi e piercing”.
- Imprese esercenti attività di **commercio su aree pubbliche, titolari di una concessione di posteggio** su aree pubbliche ricadente **nell’ambito del perimetro del Distretto**

Istituto Commercio Servizi

I requisiti per partecipare - 3

e) Assenza di procedure in corso (concordato, liquidazione...)

f) NO Settori esclusi: combustibili fossili, tabacchi e derivati) o attività in contrasto con il principio DNSH* (non operare nei settori esclusi dal Reg. UE 2831/2023 né in attività vietate dall'art. 7 Reg. UE 2021/1058)

*Esempio: attività di vendita di tabacchi esclusa dai regolamenti, ma se l'impresa ha anche altri ateco (ad esempio cartoleria) può proporre investimenti esclusivamente legati a quel codice ateco ammesso.

g) Presenza di attività con apertura al pubblico

h) Sostenibilità finanziaria

L'importo della spesa preventivata per il progetto deve essere inferiore al fatturato dell'impresa (voce A1 del Conto economico) registrato, alternativamente

- nell'ultimo bilancio approvato e depositato
- nell'ultima dichiarazione dei redditi
- in caso di nuove imprese (...) valore previsionale di fatturato per l'esercizio in corso o per quello successivo, attestato da un professionista iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

...) Polizza catastrofale valida

(aver sottoscritto contratti assicurativi a copertura dei danni direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali, verificatisi nel territorio nazionale - articolo 1, comma 101, della legge 30 dicembre 2023, n. 213);

Istituto Commercio Servizi

I requisiti per partecipare - ALERT!

Le imprese partecipanti :

- **NON DEVONO avere partecipazione reciproca societaria**
- **NON DEVONO essere “impresa agricola”**
- **NON DEVONO consumare suolo nel realizzare l’investimento**

Le imprese partecipanti:

- **DEVONO garantire accesso diretto del pubblico**

  garantire cioè la possibilità effettiva e continuativa per utenti esterni di accedere all’unità operativa, in coerenza con la destinazione d’uso, le norme igienico-sanitarie e di sicurezza.

- **DEVONO garantire l’invarianza o il miglioramento dei consumi energetici per unità di prodotto**

  (consumi energetici, idrici, materie prime, emissioni, rumore, rifiuti).

Istituto Commercio Servizi

Quali tipi di spese sono finanziate

Elenco delle tipologie di spesa

	% contributo
A) Beni strumentali materiali e immateriali	50%
B) Software, siti web, e-commerce	50%
C) Interventi edilizi e impiantistica, sicurezza	50%
D) Impianti a fonti rinnovabili	50%
E) Costi indiretti	50%
F) Consulenza e assistenza tecnico-specialistica (Promotore)	100%
G) Promozione e animazione del Distretto (OBBLIGATORIA)	100%
H) Premi per garanzie e contratti assicurativi	100%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - a)

a) Beni strumentali materiali e immateriali

Macchinari, Hardware e Attrezzature

Spese relative all’acquisto di beni strumentali:

- **Nuovi di fabbrica**, compresi i costi di trasporto e installazione.
- Comprensivi di **opere murarie e impiantistiche** strettamente necessarie al funzionamento.
- **Software di base** indispensabile al funzionamento del macchinario stesso.

ESCLUSI: telefoni cellulari e smartphone

Mobile Arredo

Spese per l’acquisto di mobili e arredi:

- **Nuovi di fabbrica** e commisurati alle reali esigenze produttive e gestionali dell'impresa.
- **Beni ammissibili** (identificabili singolarmente): sedie, panche, divani, poltrone, sgabelli, tavoli, scrivanie, cassettiere, armadi, mensole, scaffali, vetrinette espositive e banconi (con eventuale pedana).
- Sono incluse le relative **spese di trasporto e montaggio**.

Contributo al 50%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - b)

b) Software, realizzazione di siti web e di e-commerce

Spese Ammissibili

- software gestionali e per progettazione grafica 3D;
- licenze d’uso e servizi software di tipo cloud, SaaS e simili;
- progettazione e realizzazione di siti web;
- progettazione e realizzazione di piattaforme di e-commerce;
- servizi SEO e marketing digitale connessi al sito o all’e-commerce purché strettamente funzionali alla fase di avvio e promozione;
- produzione di contenuti digitali (testi, immagini, video) strettamente funzionali al sito o all’e-commerce;
- aggiornamento sito preesistente.

Limite massimo di spesa per la categoria b)

Fino a **euro 20.000** per singola impresa

Requisiti dei preventivi:

- Richiesto il **confronto tra almeno due preventivi** di fornitori indipendenti tra loro e senza rapporti di collegamento col beneficiario.
- I preventivi devono essere **comparabili per oggetto e caratteristiche** tecniche.
- La scelta del preventivo deve essere **adeguatamente motivata** sulla base del principio di congruità tecnico-economica (qualità/costo).

Spese escluse:

- Manutenzione aggiornamento o assistenza dei software
- **NON** vanno bene interventi sulle **pagine social** ma serve un sito web vero e proprio

Contributo al 50%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - c)

c) Interventi edilizi e di impiantistica, sistemi di sicurezza

Spese Ammissibili

Interventi edilizi e impiantistici agevolabili:

- **Opere murarie** rientranti negli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) e b) del DPR n. 380 del 2001.
- **Impianti tecnologici*** elettrici, idrico-sanitari, di riscaldamento e di climatizzazione.
  **impianti a fonti rinnovabili = categoria d)*
- **Sistemi di sicurezza** (videosorveglianza, antifurto, antirapina, allarme, etc.)

Spese Escluse / Non Ammissibili

Tipologie di interventi non coperti:

- **Combustibili fossili:** impianti alimentati da fonti fossili ai sensi dell'art. 7 del Regolamento (UE) n. 2021/1058.
- **Sola "messa a norma":** interventi effettuati esclusivamente per ricondurre l'immobile o gli impianti a conformità di legge.
- **Manutenzione ordinaria esclusa:** se non soggetta a rilascio della dichiarazione di conformità da parte dell'impresa installatrice abilitata.

Contributo al 50%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - d)

d) Realizzazione di impianti a fonti rinnovabili

Spese Ammissibili & Limiti

Impianti ammessi: **fotovoltaico, solare termico, eolico, geotermico**.

- **Limite massimo di spesa:**
  euro 10.000 per singola impresa partecipante.
- **Spese comprese:**
  sistema combinato di inverter con batterie, allacciamento alla rete elettrica, trasporto, installazione e opere edili strettamente necessarie.

Spese Escluse / Limitazioni

Tipologie di interventi non coperti:

- **Manutenzione ordinaria esclusa:**
  se non soggetta a rilascio della dichiarazione di conformità dell'impianto da parte dell'impresa installatrice.
- **No destinazione residenziale:**
  esclusi immobili a destinazione residenziale, inclusi quelli a destinazione promiscua con prevalenza residenziale.

Contributo al 50%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - e)

e) Costi indiretti - Spese generali

Tasso Forfettario

7%

della spesa ammissibile di cui alle precedenti lettere da a) a d).

In applicazione dell'art. 54 lett. a) del Regolamento (UE) 2021/1060.

Contributo al 50%

Rendicontazione Semplificata

In fase di rendicontazione per questa tipologia di spesa **NON sarà richiesta alcuna documentazione** comprovante le spese generali effettivamente sostenute.

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - f)

f) Spese per servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica

Servizi del Promotore

Spese per il coordinamento e la gestione amministrativa del progetto svolte dal Promotore.

Limite massimo di spesa.

In caso di 7 o meno imprese: **9.000 € per aggregazione**

per ogni impresa aggiuntiva: +1.000 € fino a 13.000 €

Contributo al 100%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - g)

g) Spese di promozione e animazione del Distretto del commercio

devono avere carattere collettivo e non individuale

Spesa totale Minima	Spesa totale Consigliata (2 pt)	Spesa totale Massima
€ 15.000,00	**€ 25.100,00**	**€ 40.000,00**

REQUISITI E MODALITÀ

- **Voucher a favore del Comune**
- **Importo comprensivo di IVA**
- Necessari **almeno due preventivi** indipendenti in rendicontazione

INTERVENTI AMMISSIBILI

- **g.1)** Comunicazione e marketing territoriale
- **g.2)** Animazione commerciale e promozione collettiva
- **g.3)** Digitalizzazione e multicanalità dell'offerta

Contributo al 100%

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese - h)

h) Premi versati per garanzie e contratti assicurativi

Fideiussioni

Garanzie bancarie, assicurative o di altri istituti finanziari, relative alla **fideiussione** per richiedere l'eventuale anticipo del 40%.

Polizze Catastrofali

Contratti stipulati **DOPO la presentazione della domanda** per la copertura di danni da calamità naturali ed **eventi catastrofali**.

Limite massimo di spesa

6.000 € per singola impresa con riferimento ad una sola annualità.

Contributo al 100%

Istituto Commercio Servizi

Spese NON ammissibili

- Accessori e complementi d'arredo (tendaggi, tappeti, quadri, lampadari, ecc.);
- Beni di importo inferiore a **€ 100** (netto IVA)
- Beni usati, ricondizionati o in leasing
- Veicoli, fabbricati e terreni
- Materiale di consumo (cancelleria, toner, stoviglie, abbigliamento del personale, ecc.)
- Mera riparazione beni esistenti e creazione di prototipi
- autorizzazioni/SCIA, contributi di costruzione, oneri notarili, imposte e tasse;
- interessi e oneri finanziari, marche da bollo, ammende e penali;
- spese di avviamento, trasferta, viaggio e vitto;
- pubblicità (salvo voce G) e fees di franchising;
- lavori in economia diretta (senza impresa esecutrice);
- auto-fatturazione, contributi in natura, pagamenti in contanti o non tracciabili;
- fatture cumulative/generiche prive di adeguato dettaglio;
- contratto «chiavi in mano» e spese sostenute dopo la conclusione del progetto;
- beni/servizi forniti da soci, amministratori, dipendenti, congiunti o imprese collegate/controllate

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese G1

g.1) Attività di comunicazione e marketing territoriale del Distretto

I. Identità Visiva

Progettazione e sviluppo dell'identità visiva e del brand del Distretto **(logo, immagine coordinata, manuale di identità visiva)**.

II. Campagne di Comunicazione

Realizzazione e diffusione di **campagne di comunicazione e promozione** attraverso canali tradizionali e digitali (stampa, affissioni, radio, tv, web, social, digital advertising).

III. Materiali Promozionali

Produzione e diffusione di **materiali cartacei e digitali** (brochure, guide, mappe del Distretto, video promozionali e contenuti multimediali).

IV. Piattaforme Digitali

Sviluppo di **siti internet e portali esclusivamente dedicati al Distretto**, anche per e-commerce collettivo, purché sia dimostrata la partecipazione attiva di una pluralità di imprese del Distretto, nonché l'esistenza di un modello organizzativo e gestionale della piattaforma e la sua effettiva messa online e operatività.

info

Documentazione Obbligatoria

Le attività digitali devono essere documentate tramite **report delle campagne realizzate**, dati di diffusione e altre evidenze idonee.

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese G2

g.2) Attività di animazione commerciale e promozione collettiva

I. Eventi e Animazione

Organizzazione di **eventi, manifestazioni, rassegne, festival e iniziative di valorizzazione territoriale** finalizzate alla promozione del Distretto.

Le iniziative devono svolgersi all'interno del centro storico. Spese per spettacoli e intrattenimento ammissibili solo se accessorie e funzionali.

II. Promozione Collettiva

Realizzazione di iniziative promozionali collettive rivolte alla clientela, come **campagne promozionali coordinate, shopping days** ed **eventi commerciali stagionali**.

III. Itinerari Tematici

Progettazione e realizzazione di **itinerari tematici di attrattività** (culturali, commerciali, enogastronomici, storici), compreso lo sviluppo di sistemi di **wayfinding** e **strumenti informativi digitali o fisici** (mappe, app, QR code).

IV. Iniziative Concorsuali

Organizzazione di **iniziative concorsuali e premiali** rivolte agli operatori del Distretto per migliorarne l'immagine (es. **concorsi vetrine, allestimenti tematici o stagionali**), coerenti con l'identità visiva del distretto.

Istituto Commercio Servizi

Dettaglio spese G3

g.3) Interventi di digitalizzazione e multicanalità dell’offerta commerciale

I. Applicazioni e Strumenti

Sviluppo di **applicazioni digitali o strumenti online** per la fruizione dell’offerta commerciale e dei servizi del Distretto.

II. Sistemi Digitali di Info

Introduzione di sistemi digitali di informazione e comunicazione rivolti ai consumatori (es. **QR code, sistemi NFC, totem informativi digitali, vetrine interattive**).

III. Integrazione Canali

Soluzioni di integrazione tra canali fisici e digitali di vendita e promozione (es. **marketplace territoriali, piattaforme di promozione integrata, servizi di prenotazione o acquisto online**).

IV. Attività Formative

Attività formative rivolte agli operatori commerciali, finalizzate a potenziarne la capacità di fare ricorso a canali digitali di vendita.

Ammissibili esclusivamente ove connesse a investimenti destinati allo sviluppo o al potenziamento del commercio on line.

cio

Cronoprogramma

Cronoprogramma

Apertura sportello	ore 10:00 del 22 settembre 2026
Chiusura sportello	ore 12:00 del **12 gennaio 2027**
Conclusione istruttoria	entro il 12 maggio 2027 (120 giorni dalla chiusura dei termini)
Conclusione del progetto	termine perentorio **3 ottobre 2028**
Rendicontazione e saldo	entro ore 12:00 del **31 ottobre 2028** (pena revoca totale del contributo concesso)

Istituto Commercio Servizi

Quando effettuare le spese

Cronoprogramma

Periodo di Validità

Le spese devono essere sostenute e pagate interamente dal beneficiario tra la **data di presentazione** della domanda e il **3 ottobre 2028**.

Esecuzione Rapida

Se tutte le imprese completano prima gli investimenti, il Promotore rendiconta e il **contributo arriva prima**.

Istituto Commercio Servizi

Percorso per arrivare in tempo alla presentazione della domanda

Cronoprogramma di ICS per la presentazione

FASE	Entro	Chi
Termine per la compilazione e invio a ICS del form con tutti i dati dell'impresa e degli investimenti	30 novembre 2026	Imprese
Il Promotore effettua le verifiche	5 dicembre 2026	ICS
Il Promotore definisce la proposta di aggregazione e predispone il progetto	10 dicembre 2026	ICS
Riunione con illustrazione del progetto e sottoscrizione accordo operativo	dicembre 2026	ICS e imprese
Caricamento e invio delle domande	20 dicembre 2026	ICS
Valutazione da parte della Regione	12 maggio 2027 (120 giorni dal 12 gennaio)	Regione

Istituto Commercio Servizi

“Quanto mi costa” partecipare?

Costo di partecipazione

Presentazione

600 €

La quota prevista per la fase iniziale di presentazione della domanda.

Gestione Progetto

10% delle spese, recuperata in gran parte grazie al contributo regionale sulle spese e) ed f)

Istituto Commercio Servizi

Come massimizzare il punteggio

Cod.	Criterio di priorità	Punti
A	Qualità della proposta: interventi di valorizzazione orientati a **transizione digitale o sostenibilità ambientale** su spese **lett. g)** finalizzate a - processi di transizione digitale nel settore del commercio - sostenibilità ambientale (processi di transizione ecologica, economia circolare, risparmio energetico, sviluppo sostenibile dei territori)	**4**
B	**Promozione/animazione** del Distretto: spesa tra € 15.000 e 25.000 = 1 punto spesa più di € 25.000 e fino a 40.000 = 2 punti	**1–2**
C	**Numero imprese partecipanti** 3 imprese = 2 punti; 4–7 imprese = 4 punti; 8–11 imprese = 6 pt; oltre 11 imprese = 8 pt	**2–8**
D	**Voucher conciliazione vita-lavoro** n. di imprese che negli ultimi 12 mesi ne hanno erogati 1 impresa = 2 punti; 2, 3 o 4 imprese = 3 punti; più di 4 imprese = 4 punti	**2–4**
E	**Distretto Territoriale**	**2**
F	Almeno **2 imprese giovanili** (L.R. 57/1999)	**3**
G	Almeno **2 imprese** a prevalente partecipazione **femminile** (L.R. 1/2000)	**3**

Istituto Commercio Servizi

Cod.	Criterio di priorità	Punti
H	Almeno 2 imprese nella ZLS Porto di Venezia-Rodigino	2
I	Almeno **2 imprese in territorio interamente montano** (L.R. 25/2014)	2
J	Almeno **1 impresa iscritta nei «luoghi storici del commercio»** (art. 11 L.R. 50/2012)	2,5
K	Almeno 1 impresa con **«rating di legalità»** (DM 57/2014)	1
L	Almeno 1 impresa con certificazione UNI EN **ISO 9001**:2015	0,4
M	Almeno 1 impresa con certificazione UNI EN **ISO 14001**:2015	0,4
N	Almeno 1 impresa con registrazione **EMAS**	0,4
O	Almeno 1 impresa con certificazione UNI CEI EN **ISO 50001**:2018	0,4
P	Almeno 1 impresa con certificazione UNI **ISO 45001**:2018	0,4
Q	Almeno 1 impresa con **certificazione parità di genere** UNI PdR 125:2022	1

Istituto Commercio Servizi

Come faccio a candidare la mia impresa e i miei investimenti?

Come candidarsi a far parte dell’aggregazione - 1

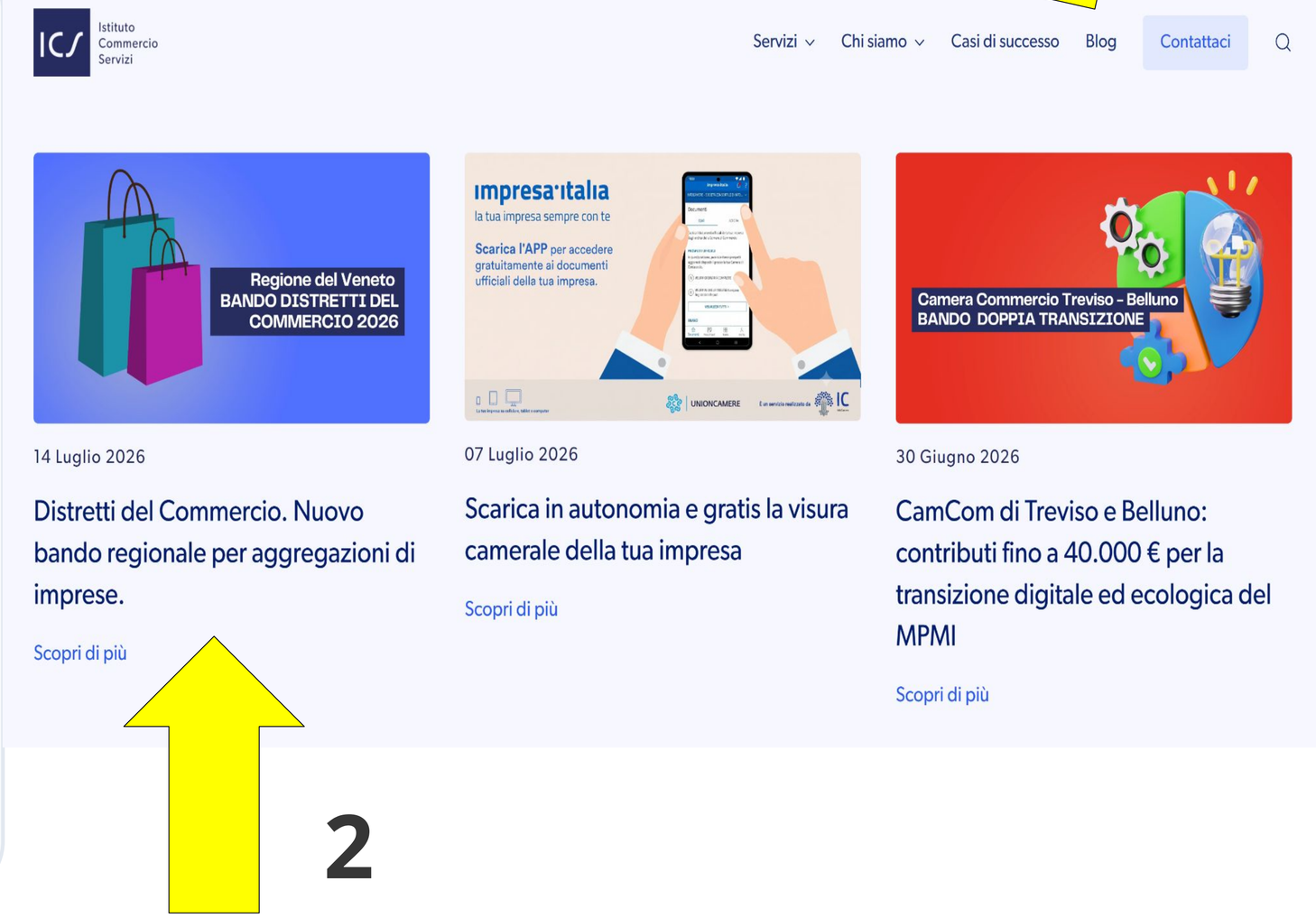
a) **Inquadra questo QR code per la compilazione del form (questionario) per il Bando dei Distretti 2026**

Istituto Commercio Servizi

Come candidarsi a far parte dell’aggregazione - 1

b) Vai sul nostro sito www.istitutocommercioservizi.com e nella sezione “blog” trovi la pagina dedicata ai Distretti del Commercio.

1



2

Come candidarsi a far parte dell’aggregazione - 1

c) Scrivici una mail a: sarcedo@icsservizi.it e ti invieremo il link al questionario

Come candidarsi a far parte dell'aggregazione - 2

Il link al questionario online può essere liberamente inoltrato

via mail, WA, … a tutte le imprese del distretto interessate a partecipare.

Il questionario online

va restituito compilato il prima possibile
e comunque ENTRO IL 30 NOVEMBRE

Una volta raccolte tutte le risposte delle imprese interessate e le rispettive intenzioni di investimento

ICS "costruisce" l'aggregazione inserendo opportunamente le imprese e gli investimenti che consentono di massimizzare il punteggio

ICS Istituto Commercio Servizi

Come candidarsi a far parte dell’aggregazione - 3

Una volta strutturato e condiviso il progetto con:
- l’ elenco delle imprese aggregate
- i rispettivi piani di investimento
- le spese g) promozione e animazione (Comune)

ICS lo manda alle imprese e **convoca la riunione in presenza per la sottoscrizione dell’accordo operativo.**

Durante la riunione ICS raccoglierà le firme sull’accordo operativo e i documenti d’identità dei Legali Rappresentanti.

Infine ICS caricherà sul portale e invierà la domanda di contributo nei tempi previsti dal Bando, dandone poi comunicazione

Istituto Commercio Servizi

Grazie per l’attenzione

Mail di Distretto: sarcedo@icsservizi.it

Referente per il Distretto (ICS): Irene Riva

Istituto
Commercio
Servizi

SEDE LEGALE e OPERATIVA

Viale Verona 49/D
36100 - Vicenza

CONTATTO TELEFONICO

0444 200525

www.istitutocommercioservizi.com