

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTI SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI**
(Decreto Legislativo n. 507 del 15 novembre 1993)

Oggetto: **Proroga al 31/03/2006 del termine per il pagamento dell'imposta sulla pubblicità. Anno 2006**

Si informa che con deliberazione di Giunta Comunale nr 133 del 13.12.2005 è stato prorogato al **31.03.2006** il termine per il pagamento dell'imposta comunale sulla Pubblicità per l'anno 2006, scadente al 31.01.2006.

Il Comune di Breganze informa che ha affidato la gestione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni alla ditta Concessionaria **I.C.A. SRL - Imposte Comunali Affini con sede operativa a LA SPEZIA (SP) - Via Parma n. 81.**

La sede di riferimento provinciale della ditta I.C.A. SRL è reperibile presso:

I.C.A. SRL RAGGRUPPAMENTO DI VICENZA
Via Medici 60/B
36100 VICENZA (VI)

Tel 0444-922587 Fax 0444-927120

La sede di riferimento in ambito comunale, limitatamente alle affissioni pubblicitarie, della ditta I.C.A. SRL è reperibile presso:

AGENZIA TUTTOPRATICHE
Piazzetta Poste
36042 BREGANZE (VI)
Tel 0445-873737 o 300168

L'imposta di pubblicità è dovuta da chiunque esponga messaggi pubblicitari aventi contenuto economico, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibili (Art. 5 decreto legislativo n. 507 del 15 novembre 1993). Obbligato al pagamento è colui che dispone del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso. È solidalmente obbligato al pagamento colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.

I diritti sulle pubbliche affissioni sono invece dovuti a fronte di un servizio di affissione di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali, ovvero di messaggi aventi contenuto economico.

Obbligato al pagamento è chi richiede il servizio e colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto.

Le tariffe vigenti per l'anno 2006 sono state determinate con delibera di Giunta Comunale nr 3 del 2006.

Ufficio tributi

TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ ORDINARIA

1. Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe:

- per ogni metro quadrato e per anno solare:	€ 13,00
- per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese e frazione, una tariffa pari ad un decimo:	€ 1,30

2. Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto a), per ogni metro quadrato di superficie - tariffa base maggiorata del 100%:

- per ogni metro quadrato e per anno solare:	€ 26,00
- per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo:	€ 2,60

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI

1. Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare:

- per ogni metro quadrato e per anno solare:	€ 13,00
--	----------------

3. Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1 gennaio di ogni anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

- per autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	€ 90,00
- per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	€ 60,00
- per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	€ 30,00

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

1. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi:

- per ogni metro quadrato e per anno solare:	€ 40,00
- per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo:	€ 4,00

PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, la tariffa dell'imposta, indipendentemente dal numero di messaggi e della superficie adibita alla proiezione, è pari a € 2,50 al giorno per i primi 30 giorni.

- Dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di:	€ 1,20
---	--------

PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione:

- per ogni metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione è pari a	€ 13,00
--	---------

PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua limitrofi al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura:	€ 60,00
--	---------

PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:	€ 30,00
---	---------

PUBBLICITÀ VARIA

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di:	€ 2,50
--	--------

PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente:	€ 7,50
---	--------

INSEGNE PUBBLICITARIE: con superficie complessiva fino a 5 mq.: ESENTI

Restano confermate, ove non variate, tutte le altre **condizioni tariffarie** contenute nel regolamento per l'applicazione dell'imposta approvato con delibera di C.C. n. 40 del 28.06.1996

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

MISURA DEL DIRITTO

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1. Per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100 e per i periodi di seguito indicati:

- per i primi dieci giorni	€ 1,20
- per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,35

AFFISSIONI D'URGENZA

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle ore 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, è dovuta una maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di € 30,00 per ogni commissione.

Restano confermate, ove non variate, tutte le altre **condizioni tariffarie** contenute nel regolamento per l'applicazione dell'imposta approvato con delibera di C.C. n. 40 del 28.06.1996.